



El
gigante
de México

Secretaría de
Desarrollo Económico,
Ciencia y Tecnología

Temática de Conversación sugerida para la agenda de la Gobernadora de Aguascalientes, Dra. Teresa Jiménez en Detroit, Michigan Lunes 20 al miércoles 22 de Julio del 2026

Martes 21 de Julio del 2026

8:00hrs – Desayuno con Colin Shaw – Presidente de OEM's de MEMA

La Gobernadora **Teresa Jiménez** podría enfocar su conversación con **Colin Shaw (MEMA OEMs)** en:

- **Fortalecer las cadenas de suministro automotrices** de Norteamérica bajo el T-MEC.
- **Atraer inversiones y proyectos de nearshoring** hacia Aguascalientes.
- **Impulsar la movilidad eléctrica** y la producción de componentes para vehículos eléctricos.
- **Desarrollar proveedores locales** para integrarlos a las cadenas globales de los OEMs.
- **Promover manufactura avanzada e Industria 4.0**, incluyendo automatización e inteligencia artificial.
- **Fortalecer la formación de talento especializado** para las nuevas demandas del sector automotriz.
- **Impulsar la sostenibilidad y descarbonización** en la industria.

Mensaje clave:

Aguascalientes es un socio estratégico para los OEMs y proveedores de Norteamérica, con una sólida base automotriz, talento calificado y capacidad para apoyar el crecimiento de la movilidad eléctrica y la manufactura avanzada.

9:00hrs – Reunión con directivos de Automation Alley, Ecosistema Automotriz de Michigan y MEDC

La Gobernadora **Teresa Jiménez** puede enfocar la conversación con directivos de **Automation Alley** en fortalecer la colaboración entre Aguascalientes y Michigan en:

- **Industria 4.0 y manufactura avanzada** (automatización, robótica e IA).
- **Nearshoring y cadenas de suministro** de Norteamérica.
- **Movilidad del futuro y vehículos eléctricos**.
- **Innovación, startups y emprendimiento tecnológico**.
- **Desarrollo de talento especializado** en tecnologías emergentes.
- **Atracción de inversión extranjera** para proyectos de alta tecnología.
- **Alianzas institucionales** para intercambio de conocimiento, misiones comerciales y proyectos conjuntos.



Mensaje central: Posicionar a Aguascalientes como un socio estratégico para Michigan en manufactura avanzada, innovación tecnológica y cadenas de suministro de vehículos eléctricos dentro del marco del T-MEC.

11:30hrs – Comida con Directivos de RANE

- **Seguimiento a acuerdos previos** y resultados obtenidos desde la última reunión.
- **Proceso de localización de RANE en Aguascalientes:** productividad, talento e integración al ecosistema industrial.
- **Desarrollo de talento** y colaboración con universidades y centros de capacitación.
- **Planes de crecimiento e inversión** en el estado.
- **Competitividad de Aguascalientes:** infraestructura, logística, energía, seguridad y apoyo gubernamental.
- **Desarrollo de proveedores locales** e incremento del contenido nacional.
- **Sostenibilidad e innovación** como áreas de colaboración futura.
- **Relación estratégica de largo plazo**, reforzando el compromiso del estado para apoyar el crecimiento de RANE.

Mensaje clave de la Gobernadora: Aguascalientes reitera su interés de ser un socio estratégico para el crecimiento de RANE, ofreciendo talento, estabilidad y un entorno favorable para nuevas inversiones.

14:00hrs – Reunión con Directivos de General Motors

- **Nearshoring y localización de proveedores:** posicionar a Aguascalientes como destino estratégico para la cadena de suministro de GM en Norteamérica.
- **Planes de migración de proveedores:** entender qué tipos de proveedores busca relocalizar GM y sus criterios de selección.
- **Capacidades de Aguascalientes:** destacar talento, infraestructura, logística, estabilidad laboral y competitividad.
- **Desarrollo de proveedores locales:** explorar oportunidades para integrar empresas de Aguascalientes a la cadena de suministro de GM.
- **Electromovilidad y manufactura avanzada:** identificar proyectos vinculados con vehículos eléctricos y nuevas tecnologías.
- **Apoyo gubernamental:** conocer necesidades específicas de GM para facilitar nuevas inversiones y expansiones.
- **Próximos pasos:** establecer un plan conjunto para atraer proveedores estratégicos al estado.

Mensaje clave de la Gobernadora: *Aguascalientes está preparado para ser un socio estratégico de General Motors en su estrategia de regionalización de proveedores, ofreciendo talento, competitividad, infraestructura y colaboración institucional para acelerar nuevas inversiones.*





El
gigante
de México

Secretaría de
Desarrollo Económico,
Ciencia y Tecnología

17:00hrs – Cena con Directivos de MAGNA Internacional

- **Agradecimiento y celebración** por la decisión de Magna de invertir en Aguascalientes.
- **Ventajas competitivas del estado:** talento, ubicación, estabilidad, seguridad y ecosistema automotriz.
- **Desarrollo de talento** y colaboración con universidades para cubrir necesidades futuras de Magna.
- **Tendencias de la industria:** electrificación, manufactura avanzada, automatización y movilidad del futuro.
- **Cadena de suministro y nearshoring:** oportunidades para integrar proveedores locales y fortalecer la competitividad regional.
- **Sostenibilidad e innovación:** intercambio sobre objetivos ambientales y proyectos tecnológicos.
- **Relación de largo plazo:** explorar futuras expansiones y mantener una colaboración cercana entre Magna y el Gobierno del Estado.

Mensaje clave de la Gobernadora: *La inversión de Magna refuerza el liderazgo industrial de Aguascalientes y representa el inicio de una alianza estratégica de largo plazo basada en talento, competitividad e innovación.*

Miércoles 22 de Julio del 2026

8:30hrs – Desayuno con el Consul de Mexico en Detroit, Roberto Nicolas Vazquez

- **Fortalecer la relación Aguascalientes–Michigan** como socios estratégicos en manufactura e innovación.
- **Nearshoring e inversión:** identificar empresas de Michigan con potencial para invertir o expandirse en Aguascalientes.
- **Industria automotriz:** analizar tendencias en electrificación, vehículos eléctricos y movilidad del futuro.
- **Talento e innovación:** promover colaboración entre universidades, centros tecnológicos y empresas.
- **Promoción económica:** coordinar esfuerzos para posicionar a Aguascalientes ante inversionistas y líderes empresariales de Michigan.
- **Diplomacia económica y comunidad mexicana:** aprovechar la red de contactos del Consulado para fortalecer vínculos comerciales e institucionales.



Mensaje clave de la Gobernadora: *Aguascalientes busca consolidar su presencia en Norteamérica fortaleciendo su relación con Michigan para atraer inversión, impulsar la innovación y aprovechar las oportunidades derivadas de la transformación de la industria automotriz.*

10:00hrs – Visita al Centro de Tecnología de Martinrea Internacional en Auburn Hills Michigan

- **Innovación y tecnología:** conocer las capacidades de ingeniería y desarrollo de productos de Martinrea.
- **Electromovilidad:** explorar tendencias en vehículos eléctricos, estructuras ligeras y nuevas tecnologías automotrices.
- **Manufactura avanzada:** analizar aplicaciones de automatización, robótica, digitalización e Industria 4.0.
- **Planes de crecimiento:** identificar oportunidades de expansión e inversión de Martinrea en Aguascalientes.
- **Desarrollo de talento:** fortalecer alianzas con universidades e instituciones para formar ingenieros y técnicos especializados.
- **Nearshoring y cadena de suministro:** promover la integración de proveedores de Aguascalientes en la red de Martinrea.
- **Sostenibilidad:** intercambiar experiencias sobre eficiencia energética y reducción de emisiones.

Mensaje clave de la Gobernadora: *Aguascalientes aspira a ser no solo un centro de manufactura, sino también un hub de innovación, ingeniería y tecnología para la industria automotriz del futuro, fortaleciendo su alianza estratégica con Martinrea International.*

13:30hrs – Anuncio de Inversión de MAGNA International en Aguascalientes

- **Confianza en Aguascalientes:** destacar que la inversión confirma la competitividad, estabilidad y atractivo del estado para la industria global.
- **Empleo y desarrollo económico:** resaltar la generación de empleos de calidad y el impacto positivo en las familias de Aguascalientes.
- **Fortalecimiento del sector automotriz:** consolidar el liderazgo del estado como uno de los principales clústeres automotrices de México.
- **Talento e innovación:** enfatizar la preparación del capital humano y la colaboración con universidades e instituciones educativas.
- **Nearshoring y competitividad:** posicionar a Aguascalientes como una plataforma estratégica para atender el mercado de Norteamérica.
- **Movilidad del futuro y sostenibilidad:** reconocer el papel de Magna en electrificación, manufactura avanzada y tecnologías sustentables.
- **Alianza de largo plazo:** reiterar el compromiso del Gobierno del Estado para apoyar el crecimiento y futuras expansiones de Magna.



Mensaje clave: *La inversión de Magna International fortalece el desarrollo económico de Aguascalientes y consolida al estado como un destino estratégico para la manufactura avanzada, la innovación y la movilidad del futuro en Norteamérica.*

15:30hrs Visita a las Oficinas Corporativas de TENNECO y Reunión con Directivos de la Empresa

- **Relación estratégica con Tenneco:** agradecer su presencia en Aguascalientes y reforzar el compromiso del estado con su crecimiento.
- **Planes de inversión y expansión:** conocer oportunidades de nuevos proyectos o ampliaciones en la entidad.
- **Transformación de la industria automotriz:** dialogar sobre nuevas tecnologías y movilidad del futuro.
- **Talento y capital humano:** fortalecer la colaboración con universidades y centros de capacitación para atender las necesidades futuras de la empresa.
- **Nearshoring y cadena de suministro:** promover la integración de proveedores locales y destacar las ventajas competitivas de Aguascalientes.
- **Innovación y manufactura avanzada:** explorar oportunidades en automatización, digitalización e Industria 4.0.
- **Sostenibilidad:** intercambiar experiencias en eficiencia energética y reducción de emisiones.

Mensaje clave de la Gobernadora: *Aguascalientes busca consolidar su alianza con Tenneco como un socio estratégico para la innovación, la manufactura avanzada y el crecimiento de la industria automotriz en Norteamérica.*

